

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Perancangan	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat Akademis	3
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Perancangan.....	6
2.2. <i>Eco-Fashion</i>	6
2.3. Pengertian Tas	7
2.3.1. Tas Selempang (Slingbag).....	7
2.3.2. Jenis – Jenis Tas.....	8
2.4. Limbah Tekstil	11
2.5. Limbah Kain Batik	12
2.6. Batik Kalimantan Timur.....	13
2.7. Warna Motif Batik Kalimantan Timur	14
2.8. Kalimantan Timur	14
2.9. Festival Erau.....	19
2.10. Teknik Sashiko.....	22
2.11. Penelitian Terdahulu	24
2.12. Tinjauan Karya.....	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Rencana Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian.....	26

3.3	Pendekatan Penelitian.....	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.6	Subjek Penelitian	30
3.7	Objek Penelitian	30
3.8	Fokus Penelitian	30
BAB IV		31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1.	Hasil Penelitian.....	31
4.1.1.	Pengumpulan Data dengan Wawancara.....	31
4.1.2.	Pengumpulan Data dengan Observasi.....	41
4.2.	Penelusuran Data Online	47
4.3.	Hipotesa.....	48
BAB V.....		49
RANCANGAN DESAIN.....		49
5.1	Trend forecasting.....	49
5.1.1	Svarga.....	49
5.1.2	Festive Fiesta.....	49
5.2.	User	51
5.3.	Mind Mapping	52
5.4.	Styling	53
5.5.	Moodboard	54
5.6.	Nama Produk	54
5.7.	Item Pendukung.....	54
5.7.1.	Tempat Handsanitizer	55
5.8.	Packaging	55
5.9.	Brainstorming Sketch	56
5.9.1	Brainstorming 1	56
5.9.2	Brainstorming 2.....	58
5.10.	Developing Sketch.....	61
5.11.	Final Sketch	62
5.12.	3D Modelling.....	63
5.12.1	Tas Model 1	63
5.12.2	Tas Model 2	64
5.13.	Gambar Teknik	65
5.13.1.	Tas Model 1	65
5.13.2.	Tas Model 2	65
5.14.	Proses Pengerjaan	66
5.15.	Final Branding Tas Selempang.....	75
5.16.	Layout Desain	76
5.17.	SWOT	77
5.17.1.	<i>Strengths</i> (kekuatan).....	77

5.17.2. <i>Weakness</i> (kelemahan)	77
5.17.3. <i>Opportunities</i> (kesempatan)	77
5.17.4. <i>Threats</i> (ancaman).....	77
5.18. Tabel Biaya Bahan Baku dan Produksi	78
BAB VI	79
PENUTUP.....	79
6.1. Kesimpulan.....	79
6.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2.2 Tinjauan Karya.....	25
Tabel 3.1 Rencana Penelitian.....	26
Tabel 5.1 Biaya Bahan Baku dan Produksi.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Eco-Fashion</i>	7
Gambar 2.2 Tas Selempang	8
Gambar 2.3 Tas Pinggang	9
Gambar 2.4 Duffel Bag	10
Gambar 2.5 Backpack	10
Gambar 2.6 Totebag	11
Gambar 2.7 Handbag	11
Gambar 2.8 Limbah Tekstil	12
Gambar 2.9 Perca Batik	13
Gambar 2.10 Salah Satu Motif Kain Batik Kalimantan Timur	14
Gambar 2.11 Peta Administrasi Kalimantan timur	15
Gambar 2.12 Ngehawa'k	16
Gambar 2.13 Dahau	16
Gambar 2.14 Ngugu Tahun	17
Gambar 2.15 Beliatn	17
Gambar 2.16 Nebe'e Rau	18
Gambar 2.17 Erau	18
Gambar 2.18 Ngerangka'u	19
Gambar 2.19 Beluluh	20
Gambar 2.20 Mendirikan Tiang Ayu	20
Gambar 2.21 Mengulur Naga	21
Gambar 2.22 TIFAF (Tenggarong International Folk Arts and Festival)	22
Gambar 2.23 Teknik Sashiko	23
Gambar 3.1 Peta Alamat Batik Shaho Balikpapan	29
Gambar 3.2 Peta Alamat Rumah Kreatif Balikpapan	29
Gambar 3.3 Peta Alamat Penjahit Karya Balikpapan	29
Gambar 4.1 Wawancara dengan Bapak Oki	32
Gambar 4.2 Wawancara dengan Ibu Yahna	35
Gambar 4.3 Wawancara dengan Bapak Ruslan dan Ibu Sriati	36
Gambar 4.4 Wawancara dengan Wayasirly Yola Pangestu	37
Gambar 4.5 Tas Selempang milik Wayasirly Yola Pangestu	38
Gambar 4.6 Wawancara dengan Nindya Ayu Lathifah Anis	39
Gambar 4.7 Tas Selempang milik Nindya Ayu Lathifah Anis	39
Gambar 4.8 Wawancara dengan Muhammad Ikhsan Taufan Wijaya	40
Gambar 4.9 Tas Selempang milik Muhammad Ikhsan Taufan Wijaya	40
Gambar 4.10 Proses Printing Kain Batik	42
Gambar 4.11 Proses Printing Kain Batik	42
Gambar 4.12 Proses Pewarnaan Batik Tulis	42
Gambar 4.13 Proses Batik Tulis	42
Gambar 4.14 Tempat Mambatik Cap	43

Gambar 4.15 Kain Batik Produksi RKB.....	44
Gambar 4.16 Selendang Batik Produksi RKB	44
Gambar 4.17 Sarung Bantal Produksi RKB.....	44
Gambar 4.18 Tas Daur Ulang Produksi RKB	44
Gambar 4.19 Tempat Tisu Daur Ulang Produksi RKB	45
Gambar 4.20 Batik Tulis RKB.....	45
Gambar 4.21 Batik Tulis RKB.....	45
Gambar 4.22 Ibu Sriati Sedang Menjahit Pakaian Pesanan Pelanggan	46
Gambar 4.23 Tempat Ibu Sriati dan Pak Ruslan Mengumpulkan Sisa Bahan Produksi	46
Gambar 5.1 Trend Forecasting Svarga (Festive Fiesta).....	50
Gambar 5.2 User Age.....	51
Gambar 5.3 User Personality	51
Gambar 5.4 User Lifestyle	52
Gambar 5.5 User Segmentasi.....	52
Gambar 5.6 Mind Mapping.....	53
Gambar 5.7 Styling	53
Gambar 5.8 Moodboard	54
Gambar 5.9 Tempat <i>Handsanitizer</i>	55
Gambar 5.10 Packaging	55
Gambar 5.11 Brainstorming 1	58
Gambar 5.12 Brainstorming 2.....	61
Gambar 5.13 <i>Developing Sketch</i>	61
Gambar 5.14 <i>Final Sketch</i>	62
Gambar 5.15 3D Modelling (Tas Model 1)	63
Gambar 5.16 3D Modelling (Tas Model 2)	64
Gambar 5.17 Gambar Teknik Tas Model 1	65
Gambar 5.18 Gambar Teknik Tas Model 2	65
Gambar 5.19 Penyatuan Sisa Kain Yang Sudah Terpilih	66
Gambar 5.20 Proses Pembuatan Di Konveksi Tas.....	66
Gambar 5.21 Proses Pembuatan Di Konveksi Tas.....	67
Gambar 5.22 Proses Pembuatan Di Konveksi Tas.....	67
Gambar 5.23 Proses Pembuatan Di Konveksi Tas.....	68
Gambar 5.24 Batik Untuk List Strap	68
Gambar 5.25 Proses Pembuatan Di Konveksi Tas.....	69
Gambar 5.26 Proses Pembuatan Di Konveksi Tas.....	69
Gambar 5.27 Proses Pembuatan Di Konveksi Tas.....	70
Gambar 5.28 Pengambilan Produk Yang Sudah Selesai Dijahit	70
Gambar 5.29 Proses Penempelan Manik - Manik Gepeng	71
Gambar 5.30 Proses Penempelan Manik - Manik Gepeng	71
Gambar 5.31 Proses Pembuatan Rumbai	71
Gambar 5.32 Hasil Produksi Tas Selempang Model 1	72

Gambar 5.33 Hasil Produksi Tas Selempang Model 1	72
Gambar 5.34 Hasil Produksi Tas Selempang Model 1	73
Gambar 5.35 Hasil Produksi Tas Selempang Model 2	73
Gambar 5.36 Hasil Produksi Tas Selempang Model 2	74
Gambar 5.37 Hasil Produksi Tas Selempang Model 2	74
Gambar 5.38 Final Branding Tas Selempang Model 1	75
Gambar 5.39 Final Branding Tas Selempang Model 2	75
Gambar 5.40 Layout Desain A0	76